Hur du kommer i gång med Google Analytics

Logga in på ett befintligt **Google konto** eller så måste du skapa ett. Kan vara bra att skapa ett som inte är knutet till en privatperson i styrelsen utan som tillhör konstföreningen och fler har tillgång till. Logga sedan in på ditt Google konto.

		oogie		
	Lo	ogga in		
	Använd d	litt Google-kor	nto	
E-post	t eller telefonn	ummer		
Har du gl	lömt din e-posta	idress?		
Är detta i <mark>Läs mer</mark>	nte din dator? Lo	igga in i ett priva	it fönster.	
Skapa ko	into		Nästa	

Gå sedan till: <u>https://analytics.google.com/</u>

Klicka på Börja mäta

Välkommen till Google Analytics

	Med Google Analytics får du de kostnadsfria verktyg du behöver för att analysera data om ditt före och samma ställe så att du kan fatta smartare beslut.	rtag på ett	
	Bērja māta		
Komplett informa	tion	- d	
Bekanta dig med dina webbplat marknadsföring, ditt innehåll, di	:s- och apparvändare så att du får en bättre bild av resultatet av din ina produkter och annat.	=	~ 11

Ange ett Kontonamn t ex er konstförenings namn.



Klicka på Nästa längts ner.

Ange **Egendomsinställningar**, ange er konstförenings namn, tidzon för Sverige och svensk valuta.

Uppgifter om egendomen
En egendom representerar ett företags webb- och/eller appdata. Ett konto kan innehålla en eller f
*Gå till ditt Firebase-konto om du vill skapa en ny egendom för ett befintligt Firebase-projekt.
Skapa en Google Analytics 4-egendom för att mäta din webb- och/eller appdata.
Egendomens namn
Tidszon för rapporter
USA - (GMT-07:00) Los Angelestid -
Valuta
amerikansk dollar (USD US\$) 🗸

Klicka på Nästa längst ner.

Ange **Företagsinformation**, te x litet företag, och hur du tänker använda statistiken.



Klicka på Skapa.

I rutan med **användarvillkor** för Google Analytics välj Sverige och godkänd villkoren och hantering av personuppgifter.

I nästa steg välj Webb som plattform för dataflöde

			₩.
	Nästa steg	: Ställ in ett dat	aflöde för att börja sam
E	Efter att du har skapat ett	dataflöde får du tag	gningsinformation och ett mätn
	Läs	mer: Lägg till ett data	flöde och ställ in datainsamling 🛛
Choose a platform			
🜐 We	ebb	0	Android-app

Ange sedan er hemsideadress (URL) och namnet på flödet (konstföreningens namn)

Konfigurera ditt webbflöde			
Webbplatsens adress		Namn på flöde	
https://	www.mywebsite.com		Min webbplats

Klicka på Skapa flöde

Kopiera sedan ert Mätnings-Id

FLÖDETS WEBBADRESS	NAMN PÅ FLÖDE	MÄTNINGS-ID
https://testkf.konstforeningar.se	test kf 2	

När ni vet er Mätnings-id logga in på er hemsida. Gå in i adminpanelen, klicka på inställningar i vänster spalten, i fältet Google Analytics klistra in id (men ta bort G- först) och spara.

Google Analytics	
Analytics ID	
873KGMDKLC	

Du kan sedan i Google Analytics, under fliken Statistik följa dina besökare.



För att hitta ert Mätnings-Id igen. Klicka nere till vänster på kugghjulet och på Administratör. Klicka på dataströmmar i höger kolumn.

Kontoinställningar	(⇒) √ Konfigurationsassistent
Atkomsthantering för konton	Inställningar för egendom
T Alla filter	Atkomsthantering för egendomar
Andringshistorik för konto	Dataströmmar
Papperskorgen	Datainställningar

I rutan som dyker upp med Dataflöden, klicka på er konstförening. Klicka på dataströmmar i höger kolumn, så kommer Uppgifter om dataflöde upp och där hittar ni ert Mätnings-id igen.

Läs mer i Googles Support: https://support.google.com/analytics/answer/1008015?hl=sv