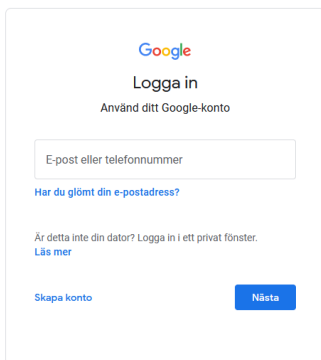


Hur du kommer i gång med Google Analytics

Logga in på ett befintligt **Google konto** eller så måste du skapa ett. Kan vara bra att skapa ett som inte är knutet till en privatperson i styrelsen utan som tillhör konstföreningen och fler har tillgång till. Logga sedan in på ditt Google konto.

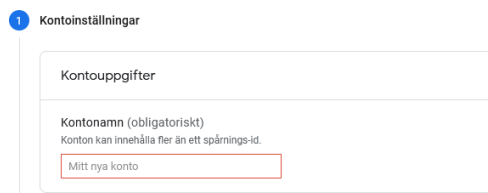


Gå sedan till: <https://analytics.google.com/>

Klicka på **Börja mäta**

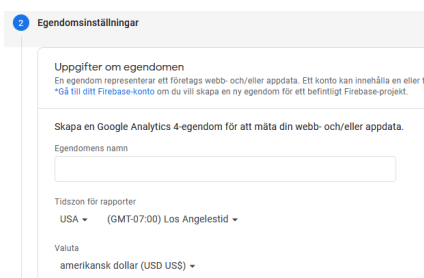


Ange ett **Kontonamn** t ex er konstförenings namn.



Klicka på **Nästa** längst ner.

Ange **Egendomsinställningar**, ange er konstförenings namn, tidzon för Sverige och svensk valuta.



Klicka på **Nästa** längst ner.

Ange **Företagsinformation**, te x litet företag, och hur du tänker använda statistiken.

Företagsinformation

Hjälp oss att anpassa din upplevelse genom att svara på följande.

Branschkategori

Välj ett alternativ ▾

Företagets storlek

Litet - 1 till 10 anställda

Medelstort - 11 till 100 anställda


Stort - 101 till 500 anställda

Mycket stort - 500+ anställda

Klicka på **Skapa**.

I rutan med **användarvillkor** för Google Analytics välj Sverige och godkänd villkoren och hantering av personuppgifter.

I nästa steg välj **Webb** som plattform för dataflöde



Nästa steg: Ställ in ett dataflöde för att börja samla in data.

Efter att du har skapat ett dataflöde får du taggningsinformation och ett mätvärde.

[Läs mer: Lägg till ett dataflöde och ställ in datainsamling](#)

Choose a platform

Webb

Android-app

Ange sedan er **hemsidaadress** (URL) och namnet på flödet (konstföreningens namn)

Konfigurera ditt webbflöde

Webbplatsens adress

https://

Namn på flöde

Klicka på **Skapa flöde**

Kopiera sedan ert **Mättnings-Id**

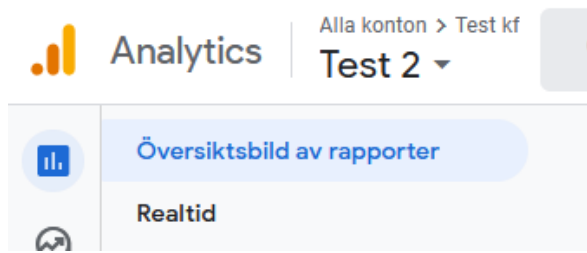
FLÖDETS WEBBADRESS	NAMN PÅ FLÖDE	MÄTNINGS-ID
https://testkf.konstforeningar.se	test kf 2	G-873KGMDKLC 

När ni vet er Mättnings-id logga in på er hemsida. Gå in i adminpanelen, klicka på inställningar i vänster spalten, i fältet Google Analytics klistra in id (men ta bort G- först) och spara.

Google Analytics

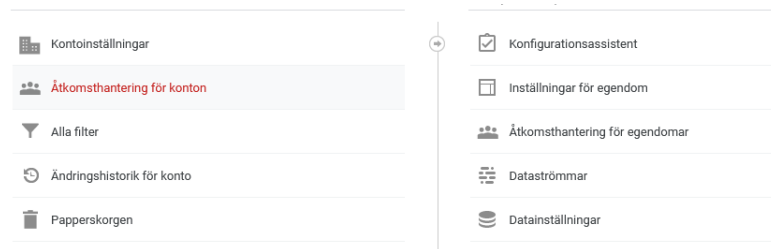
Analytics ID

Du kan sedan i Google Analytics, under fliken Statistik följa dina besökare.



För att hitta ert Mättnings-Id igen. Klicka nere till vänster på kugghjulet och på Administratör.

Klicka på dataströmmar i höger kolumn.



I rutan som dyker upp med Dataflöden, klicka på er konstförening. Klicka på dataströmmar i höger kolumn, så kommer Uppgifter om dataflöde upp och där hittar ni ert Mättnings-id igen.

Läs mer i Googles Support: <https://support.google.com/analytics/answer/1008015?hl=sv>